



UFC - QUE CHOISIR SENLIS

B.P. 80059 – 60303 Senlis Cedex

E-mail : contact@senlis.ufcquechoisir.fr

Site internet : <https://ufc-quechoisir-senlis.fr>

50 ANS AU SERVICE DU CONSOMMATEUR

HISTOIRE D'UNE JEUNESSE

1976	Rencontre consommateurs / commerçants à Senlis : 80 participants.
1978	Débat public sur le médicament et sa surconsommation : 300 participants à Creil
1980/81	Notre enquête sur les BOUCHERS révèle de graves anomalies dans le poids de la viande facturée au client. Nous obtenons l'utilisation généralisée des balances électroniques.
1983/84	Les GARAGISTES. La publication du résultat de notre enquête (réparation d'une roue crevée) aboutit à la condamnation du Président de notre association pour diffamation. Nous recommandons l'année suivante. Résultats aussi inquiétants mais indiscutables : tout a été contrôlé par huissier !
1985/89	Bataille contre l'indexation des frais de gestion du CREDIT IMMOBILIER DE CREIL. 4 ans de procédure jusqu'en Cour de Cassation se terminent par la négociation et la signature d'un accord.
1986/87	Les BANQUES. Nous préparons des milliers de tracts et cartes postales pour lutter contre le projet de faire payer les chèques. Nous créons des centaines de chèques triangulaires pour gêner leur gestion. Les Banques reculent.
1988	Semaine de sensibilisation sur les ACCIDENTS DOMESTIQUES.
1990	Nous créons 100.000 autocollants « RETOUR A L'ENVOYEUR » pour lutter contre les loteries bidons. Ils seront utilisés dans toute l'Europe.
1991	Journée SANS SACS PLASTIQUES à Intermarché Senlis.
1992	Enquête sur LA POSTE (vitesse d'acheminement du courrier), les AGENCES MATRIMONIALES (faux candidats au mariage) et les contrats d'AGENCES IMMOBILIERES.
1993	En 24 heures nous collectons 80 m3 de ces emballages polluants que sont les bouteilles plastiques. Depuis, la récupération est assurée avec le concours de la Municipalité.
1994	Nos enquêtes sur les PANNEAUX PUBLICITAIRES ILLEGAUX et la SECURITE DES ECOLIERS aboutissent à la disparition d'un affichage à l'entrée de Senlis et à la pose de barrières « anti-rush » à la sortie des écoles.
1995	Enquêtes sur l'EAU POTABLE : facturation, analyses, distribution.
1997	Vérification de la présence en rayon des promotions annoncées par les publicités.
1998	Débat contre le DÉPÔT DE GARANTIE des abonnés à l'eau. Il sera supprimé en 2000.

1999	Campagne de sensibilisation au PASSAGE A L'EURO.
2000	Toujours les BANQUES... Pétition nationale contre le paiement de la gestion courante de notre argent (100.000 signatures en 2 mois).
2003	Nous organisons le retour des enveloppes T (Port payé par le destinataire) aux publicitaires qui nous harcèlent, en les bourrant... de pubs !
2004	Nous sensibilisons les consommateurs à leur comportement générateur de gaz à effet de serre en distribuant des centaines de calculettes individuelles.
2005	Enquête sur 50 AUTO-ECOLES : tarifs, réussite au permis...
2006	15 STATIONS DE LAVAGE AUTO : évaluation du souci de l'environnement.
2007	OBESITE INFANTILE : enquêtes, conférence de presse, action vers les élus...
2008	Action nationale POUR UN BON CREDIT : enquête, médiatisation, élus...
2009/2010	HARO SUR LES MARGES de l'agro-alimentaire. Pour un coefficient multiplicateur. TARIFS DES BANQUES et mobilité bancaire. Trop d'engagements non tenus...
2011/2012	Développement de notre association dans le domaine de la santé. 6 bénévoles actifs dans des structures de soins.
2013	Nos représentations dans le domaine de la santé prennent de l'importance. Forte hausse des litiges, de plus en plus nombreux.
2014	Agences immobilières dans le collimateur... frais et gestion de ces agences. Rencontre de deux représentants de notre association (à Amiens) avec l'Agence nationale pour la Maîtrise de l'Energie.
2015	Plusieurs bénévoles participent aux Assises de l'Alimentation. Action en justice avec un adhérent contre une banque. Condamnation de nombreux transporteurs pour abus de position dominante.
2016	Formation de deux bénévoles au CHU d'Amiens sur la lutte contre les infections liées aux soins. Participation à la rencontre avec les services départementaux de la Répression des Fraudes.
2017	Nombreuses actions de nos Représentants des Usagers dans les établissements de santé sur la sécurité du patient.
2018	Participation à la Commission Consultative de délégation du service public (eau et assainissement). Rencontre avec le Responsable régional d'ENGIE pour explications des prix du gaz.
2019/2020	Rencontre avec l'ADIL (Agence Départementale d'Information sur le Logement). Enquête téléphonique vers les médecins et les dentistes.
2021/2022	Action nationale concernant les déserts médicaux. Participation au SMOA (Syndicat Mixte Oise Aronde) pour assurer la pérennité de cette petite rivière du nord du département (30 km) qui se jette dans l'Oise à Clairoix.
2023/2024 et 2025	Participations à de nombreuses instances : ADIL, DGCCRF, SMOA, SAGE (Oise moyenne). Renforcement et formation équipe « litiges ». Participations aux Commissions des Usagers dans le système de santé (par l'ARS pour 3 ans).

Nous sommes actuellement près de 500 adhérents à faire avancer la cause des consommateurs dans notre département de l'Oise et environs. Il n'y a chez nous que des bénévoles qui se veulent indépendants de tout pouvoir, économique, politique, syndical.

POURQUOI PAS VOUS ?